



Hvor mye mer effektiv blir du med Microsoft Copilot?



Innledning

Microsoft har gjennomført en undersøkelse for å se hvor mye mer effektiv du blir ved å bruke Microsoft Copilot. Og vi i Advania har fulgt opp med vår egen undersøkelse.

Mens Microsoft Copilot er noe helt nytt for norske bedrifter, har Microsoft naturlig nok testet dette en god stund. Advania var en 600 selskaper i verden som fikk tilgang til Copilot, og har kunnet gjøre egne tester.

Vil generativ AI virkelig være en "gamechanger" i forretningslandskapet?

La oss se på undersøkelsen fra Microsoft

Her er en kort oppsummering av tallene:

- 70 % av Copilot-brukerne sa at de var mer produktive, og 68 % sa at det forbedret kvaliteten på arbeidet deres.
- Totalt sett var brukerne 29 % raskere i en serie oppgaver (søking, skriving og oppsummering).
- Brukerne klarte å "catche opp" på innholdet i et møte de ikke hadde vært tilstede på 4 ganger raskere.
- 64 % av brukerne sa at Copilot hjelper dem med å bruke mindre tid på å behandle e-post.
- 85 % av brukerne sa at Copilot hjelper dem med å komme raskere til et godt første utkast.
- 75 % av brukerne sa at Copilot "sparer tid ved å finne det jeg trenger i filene mine."
- 77 % av brukerne sa at når de først brukte Copilot, ønsket de ikke å gi det opp.



FLERE FUNN fra Microsoft's Spesialrapport ...

Tidsbesparelser med Copilot

- I gjennomsnitt sparte Copilot-brukere 14 minutter hver dag. Det tilsvarer 1,2 timer per uke. 22% sa de sparte 30 minutter per dag.
- Microsoft delte 147 personer inn i to grupper: den første gruppen brukte Copilot mens den andre gruppen ikke gjorde det. Copilot-brukerne fullførte første utkast på 8 minutter og 12 sekunder. I mellomtiden gjorde den andre gruppen sitt første utkast på 13 minutter og 48 sekunder uten Copilot.
- Copilot-gruppen oppsummerte også møter raskere (11 minutter med Copilot mot 43 minutter uten Copilot) og søkte etter informasjon raskere (18 minutter mot 24 minutter).

Copilot for Salg

Microsofts selgere som ble spurt, sa de sparte 90 minutter per uke

- 83% sa at Copilot for Salg økte produktiviteten deres
- 79% sa at det reduserte deres administrative arbeid
- 78% sa at det hjalp dem med å holde flyten i arbeidet
- 73% sa at de kan fullføre oppgaver lettere
- 67% sa at det tillot dem å tilbringe mer tid med kunder
- 64% sa at det tillot dem å tilpasse kundeengasjementer bedre
- 58% sa at det tillot dem å søke etter CRM-informasjon raskere

Copilot for Sikkerhet

Microsoft undersøkte 149 nyutdannede sikkerhetsanalytikere delt inn i to grupper, en med Copilot for Sikkerhet og en uten, for å utføre tre oppgaver (oppdage skript fra cyberangripere, opprette hendelsesrapporter og anbefale passende remedieringstiltak)

- 86% sa at Copilot for Sikkerhet hjalp dem med å forbedre kvaliteten på arbeidet sitt
- 86% sa at det økte produktiviteten deres
- 83% sa at det reduserte innsatsen for å utføre oppgaver



Copilots innvirkning på Microsoft 365-apper

Microsoft Outlook:

- 64% sa at Copilot reduserer tiden brukt på å behandle e-post

Microsoft Word:

- 85% sa at Copilot hjelper dem med å fullføre et godt første utkast raskere
- 87% av brukerne sa at Copilot gjør det enklere å starte et første utkast
- 72% sa at det hjalp dem med å generere ideer mens de skrev

Microsoft Teams:

- 86% sa at Copilot gjør det enklere å ta igjen det de gikk glipp av
- 84% sa at Copilot gjør det enklere å handle etter et møte

Microsoft 365 Chat:

- 75% sa at Copilot sparer tid ved å finne alt de trenger i filene sine

Advania sine egne erfaringer

Hvis du ser på tallene, så ser du at de aller fleste ble mer effektive, fikk verdi og ønsket å beholde Microsoft Copilot. Men du ser også at det ikke er alle som blir mer effektive, og heller ikke alle som ønsker å beholde Copilot.

- Vi har gjort egne undersøkelser i Advania, og her er det over 85% (tallene fra Microsoft sin undersøkelse) som ønsker å beholde. Vi ser at vi blir mer effektive, blant annet på møtereferat er det helt genialt, sier Ehsas.

Selv om det er effektivitetsgevinster å hente, så er vi mennesker skeptiske til endringer. Det betyr at selv om det finnes stort potensiale i Microsoft Copilot, er det ikke sikkert alle ser gevinstene umiddelbart, eller synes det er verdt den smerten det er å endre måten man jobber på.

- Vi opplever også at mye av det “buzz-språket” som har vært rundt Copilot gjør at forventningene ikke settes helt riktig. Det er ikke slik at du får Copilot en dag og samme dag får alle umiddelbart store effektivitetsgevinster, og elsker å bruke Copilot, forklarer Ehsas.

Det å gå over til Microsoft Copilot er en prosess. Slik så prosessen ut hos Advania.

1. Ta en assessment
2. Rydde opp i tenant
3. Deploye lisenser
4. Utføre tester
5. Starte adopsjonsfasen

Deretter kunne de gå over til å måle effekter og se gevinster.

Det er ikke slik at du får Copilot en dag og samme dag får alle umiddelbart store effektivitetsgevinster, og elsker å bruke Copilot

- Garzai Ehsas, Manager - Microsoft, Data & AI Solutions



Har bygget et eget rammeverk

Basert på sin egen reise har Advania bygget et rammeverk.

- Det er et hovedargument fra oss for hvorfor kunder burde velge Advania som partner for å ta i bruk Copilot. Vi har gått reisen selv, og nå går vi samme reisen med kunder. Vi har laget et rammeverk for å kunne gjøre denne reisen på en ryddig måte, sier Ehsas.

Ved at de selv har tatt reisen kan de også bedre sette forventningene riktig i forhold til de som aldri har tatt reisen.

- Utviklingen av AI-assistenter er fremdeles i tidlig fase. Det er veldig mange "buzzwords" fra Microsoft, og det gjør at enkelte kan ha forventninger som ikke samsvarer med realiteten. Vi kan sette riktige forventninger, og også speile deres reise i vår egen reise, sier Ehsas.

Han mener dog absolutt at det er effektivitetsgevinster å hente, og dette vil bare bli bedre i fremtiden. Så selskapene som klarer å henge med i AI-revolusjonen vil få konkurransefortrinn. Men det handler også om å bygge "sten for sten". Og man må også tenke adopsjon.

Akkurat som et hvert prosjekt når man vil få mennesker til å jobbe annerledes, vil man møte motstand fra noen, og det er viktig å ha en utrullingsplan også for Copilot.

- I Advania har vi vært ærlige med oss selv i forhold til både potensiale, utfordringene, og hvordan det best kan implementeres. Basert på dette har vi bygget rammeverket, forklarer Ehsas.

Vi har gått reisen selv, og nå går vi samme reisen med kunder. Vi har laget et rammeverk for å kunne gjøre denne reisen på en ryddig måte.

- Garzai Ehsas, Manager - Microsoft, Data & AI Solutions



Hva er ditt neste steg for å bli “Copilot Ready”?

For å maksimere nytten av Microsoft Copilot er det viktig å ha god kontroll på dataene før man tar funksjonaliteten i bruk. Advania har laget et sikkert og godt rammeverk som hjelper deg å bli “Copilot Ready” på en god og strukturert måte. Her kan du lese mer av hva rammeverket inneholder.

Så hvordan starter jeg?

Første steg er å planlegge, og det er du allerede i gang med. Nå er det på tide å ta neste steg ved å gjøre de forberedelsene som kreves for å bli “Copilot Ready”. Når dette er gjort kan dere sette igang med å arbeide side-om-side med Copilot, og sikre konkurransekraft fremover.



Slik går vi frem

Modul	Hva	Resultat
 Lisensiering og plattform	Gir en oversikt over de nåværende egenskapene til Microsoft Copilot og hvordan effektivt utnytte kjernefunksjonene i miljøet.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lisensieringslandskap ✓ Oversikt over kjernefunksjonalitet til Copilot ✓ Sikkerhetsanbefalinger
 Teknologimodenhet	Analyserer dagens datakilder og gir anbefalinger til tiltak for å fullt utnytte Copilot kapabilitet.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kartlegging av applikasjoner som kan integres med Microsoft Copilot ✓ Kartlegging av Microsoft 365 datakilder
 Datastyring & Informasjonsbeskyttelse	Gjennomgår praksis for datalagring, databehandling, tilgangsstyring og informasjonsbeskyttelse.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rapport som inneholder dagens tilstand på DLP og Informasjonsbeskyttelse samt en tiltaksplan
 Anbefalinger og neste steg	Anbefalt aktivitetsliste for å gjøre miljøet ditt klart for Microsoft Copilot.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tydelig veikart med anbefalte tiltak

Hva venter du på?

Klikk på knappen under dersom du er interessert i å vite mer om
Advania sitt rammeverk for å bli Copilot Ready.

Jeg er interessert



The tech company
with people at heart

advania.no