



SJEKKLISTE

7 steg for å drive virksomhetens digitale forretningsutvikling

Introduksjon

IT-direktørens rolle har utviklet seg mye de siste årene – og utviklingen går stadig raskere. I løpet av få år vil alle nordiske virksomheter oppleve et økende behov for skytjenester. Det vil bli nødvendig å migrere hele eller deler av virksomheten til skyen dersom du skal beholde din konkurransekraft.

Hvordan driver du den digitale forretningsutviklingen i virksomheten på best mulig måte?

IKT-Norge melder om at 8 av 10 virksomheter er mer digitaliserte etter koronapandemien. Krisen synliggjør hvor nødvendig digitalisering er for å sikre vekst i virksomheten. I Advania ser vi at teknologisk forbedring og utvikling av nye strategier er blant de største satsningsområdene i både privat og offentlig sektor.

IT-direktører forventes derfor å utvikle bedre metoder for å utnytte digitale muligheter. Dette kommer til å være en av de viktigste kildene til økt konkurransekraft i årene som kommer.

Konsernsjef i Advania, Terje Mjøs, mener derfor at fremtidens ledere må være gode på både teknologi og forretning. Samtidig er det viktig at IT-eksperter får en stemme når strategiske beslutninger i selskapet fattes.

For å hjelpe deg som IT-direktør til å oppnå suksess med digitaliseringen har vi satt opp en oversiktlig sjekkliste med syv steg for hvordan du kan tre inn i rollen som strateg og drive virksomhetens forretningsutvikling fremover.

God lesning!



Hva innebærer digital transformasjon av virksomheten?

Digitalisering blir stadig viktigere for selskaper verden over. Flere og flere toppledere innser at IT er strategisk viktig for bedriftens vekstmuligheter. Men hva innebærer egentlig en digital transformasjon?

Ifølge senter for digitalisering ved BI er digitalisering «transformasjonen fra IT som et støtteverktøy i virksomheten til å være en del av dens DNA. Det betyr at forretningsmodell, organisasjon og prosesser er designet med hensyn til å utnytte dagens og morgendagens teknologi».

Digitalisering av virksomheten innebærer med andre ord omfattende og grunnleggende endringer på alle nivåer – fra virksomhetens prosesser og ansatte til styring og teknologi. I dag er dette ikke mulig å innføre i en virksomhet uten en strategi for aktiv bruk av skytjenester og -plattformer. Vi mener at en helt eller delvis skybasert virksomhet er fremtiden for alle som ønsker å skape vekst og lønnsomhet.

Mesta er et av selskapene Advania nylig har inngått avtale med, som har besluttet å gjøre digitalisering og endringsdyktighet til sentrale deler av sin IT-strategi. IT-avdelingen jobber langsiktig og strukturert. Sammen sørger vi for å få på plass en grunnstruktur som legger til rette for at virksomheten kan oppnå sine mål.

Men hvordan går du frem for å drive en vellykket digitalisering av virksomheten? Her er syv steg som hjelper deg i gang.

Sammendrag

I denne sjekklisten tar vi for oss syv steg som skal hjelpe deg med å drive virksomhetens digitale forretningsutvikling fremover. Har du ikke hatt tid til å lese hele? Her et kort sammendrag av er de syv stegene.

1. Kombiner forretningsforståelse med teknisk kunnskap

For å kunne bidra til å ta strategiske valg som påvirker virksomhetens forretningsmål må dagens IT-direktører ha forretningskompetanse i tillegg til teknisk kunnskap.

2. Legg til rette for digital omstilling

Digital omstilling handler om å endre måten vi jobber på. For svært mange virksomheter innebærer dette å migrer hele eller deler av IT-drift og -infrastruktur til et skybasert miljø ettersom bruk av skybaserte tjenester er nødvendig for en moderne arbeidsmetode.

3. Etabler en strategi for digital forretningsutvikling

En god IT-strategi legger føringer for virksomhetens forretningsutvikling og synliggjør verdien i IT-investeringene. I tillegg støtter det opp under virksomhetens visjoner og overordnede strategier.

4. Invester i teknologi som gir økonomisk vekst

Virksomheter som implementerer nye teknologiske løsninger og investerer i digital omstilling får en rekke forretningsfordeler. Digital transformasjon hjelper virksomheter med å bygge den motstandskraften de trenger for å beholde sin konkurransekraft.

5. Digitaliser forretningsmodellen

Vær åpen for å eksperimentere med nye teknologiske muligheter, og bistå som en rådgiver i viktige forretningsmessige avgjørelser for å bli blant de viktigste ressursene i selskapet når virksomheten skal overleve i en tid full av omstillinger.

6. Bedre integrasjon mellom digitale løsninger

Sørg for gode integrasjoner. Dette er en sentral del av en digital virksomhet og bidrar til å skape verdi gjennom innovasjon og moderne forretningsutvikling.

7. Knytt kontakt med samarbeidspartnere som kan bidra til å utvikle forretningen

Frigjør mer tid til å fokusere på forretningsutvikling og effektiviser intern drift ved å sette bort deler av den digitale driften til en tredjepart.



Sjekkliste: Slik driver du virksomhetens digitale forretningsutvikling ved hjelp av 7 steg

1. Kombiner forretningsforståelse med teknisk kunnskap

IT-rollen er i stadig utvikling, og med det kommer behovet for å kunne kombinere flere ferdigheter. I dag inkluderer rollen i økende grad også strategi som en essensiell ferdighet. Grunnen til det er at innovasjon og forretningsutvikling avhenger mer av teknologiske løsninger i dag enn noen gang før.

Som IT-direktør har du derfor et stort ansvar. Uten en IT-infrastruktur som legger til rette for moderne forretningsutvikling, vil virksomheten tape konkurransekraft i en stadig mer digital verden.

IT er en sentral del av alle moderne virksomheter. Derfor er det nødvendig med fagfolk som har kunnskap og kompetanse til å legge en langsiktig plan for å få maksimalt ut av digitaliseringen. Kun på denne måten kan dere lykkes i et konkurransepreget marked. Det betyr at en moderne IT-direktør bør ha forretningskompetanse i tillegg til teknisk kunnskap for å kunne ta gode, strategiske valg som bidrar til at virksomheten når sine forretningsmål.

For å få gjennomslag for digitalisering må du overbevise resten av ledergruppen om at IT er uløselig knyttet til alle andre aspekter av virksomheten. Du må også sørge for at IT-avdelingen jobber tett med ledelsen, er involvert når viktige beslutninger tas og fungerer som en aktiv rådgiver i virksomheten.

Alle ledere er opptatt av vekst i sin virksomhet. Som IT-direktør er ditt ansvar å sørge for at resten av ledelsen også forstår at vekst i en moderne virksomhet avhenger av hvor stor del av virksomheten IT utgjør. Dette gjør du ved å fremme et tett samarbeid mellom IT-avdelingen og ledelsen for øvrig og sørge for at IT-avdelingen har en plass ved beslutningsbordet.



2. Legg til rette for digital omstilling

Omstilling er en sentral del av alle digitaliseringsprosesser. Med det mener vi at digitalisering ikke utelukkende handler om å ta i bruk ny teknologi, men også om å forstå hvordan de nye mulighetene kan sikre fremtidig konkurransekraft og bidra til å utvikle nye forretningsmodeller. For å oppnå vellykket digitalisering må vi endre måten vi jobber på, ikke bare begynne å bruke nye digitale verktøy.

Dette er en stor omstilling for mange arbeidstakere. Som leder er det ditt ansvar å sikre at digitaliseringsprosessene du gjennomfører gir gevinst og verdi til selskapet. Dette gjør du gjennom god endringsledelse og et mål om høy brukeradopsjon. For å lykkes må du ta eierskap til prosjektet, fremme behovet for endringsvilje og være et godt forbilde for alle i organisasjonen.

Når du skal igangsette en endringsprosess mot en mer digital arbeidshverdag må du følge tre grunnleggende steg:

- Identifiser behov for endring
- Beskriv endringene og kommuniser behovet
- Sikre at endringen gir ønsket gevinst

Dersom du lykkes med disse tre stegene har du lagt et godt grunnlag for at dine ansatte skal være komfortable med omstillingsprosessen og at virksomheten beholder sin konkurransekraft i et fremtidig marked.

Konklusjonen er at digital omstilling handler om å endre måten vi jobber på. For svært mange virksomheter innebærer dette å migrere hele eller deler av IT-drift og -infrastruktur til et skybasert miljø. I dag ser vi at overgangen til bruk av skybaserte IT-tjenester er en forutsetning for moderne forretningsutvikling.

Som IT-direktør og beslutningstaker i en virksomhet bør du stille deg spørsmålet: Hvordan skal jeg lykkes med overgangen til skybasert IT? Mange ser at det i slike situasjoner kan være mye god støtte i en strategisk partner som kan gjennomføre en vurdering av dagens situasjon før du får en anbefaling om hvorvidt det vil lønne seg å migrere eller ikke.

Våre rådgivere står klare til å svare på dine spørsmål og veileder deg gjerne gjennom omstillingsprosessen.



3. Etabler en strategi for digital forretningsutvikling

Moderne virksomheter må ha ledere som mestrer både digitalt lederskap og har digitale evner dersom virksomheten skal kunne bygge opp en fremtidsrettet og smart IT-strategi.

Før du skal etablere en ny og smartere IT-strategi for din virksomhet må du vite hva du ønsker å få ut av strategien. Dette gjør du ved å sette opp konkrete mål. Vil du redusere kostnadene, øke omsetningen, forbedre posisjonen i markedet, øke kundetilfredsheten eller sørge for økt sikkerhet?

Det er i tillegg viktig at strategien støtter opp under virksomhetens visjoner og overordnede strategier. En god IT-strategi legger føringer for virksomhetens forretningsutvikling og synliggjør verdien i IT-investeringene.

Så hva må du ha på plass for å få til en vellykket digital forretningsutvikling?

Du må

1. skape nye forretningsmuligheter gjennom bruk av moderne skyløsninger
2. legge til rette for bedre integrasjon mellom digitale løsninger
3. bruke sterke teknologipartnere til rådgivning
4. ha økt fokus på IT-sikkerhet

Nye teknologiske løsninger kan hjelpe din bedrift med å forbedre virksomheten i form av bedre kommunikasjon med kunder, mer effektive interne prosesser og en mer digital forretningsutvikling som kan gi bedre tjenester og produkter.



4. Invester i teknologi som gir økonomisk vekst

Som IT-direktør er det ditt ansvar å vurdere hvordan investeringer i ny teknologi vil påvirke virksomhetens vekst og lønnsomhet i årene som kommer.

Nye undersøkelser avdekker sammenhengen mellom digital modenhet og økonomisk situasjon. I sin undersøkelse av digital transformasjon i 2020 finner Deloitte Insights at mer digitalt moderne virksomheter har høyere sannsynlighet for å prestere bedre på viktige økonomiske beregninger enn gjennomsnittet i bransjen.

Grunnen til at det er en sammenheng mellom digital modenhet og økonomisk overlegenhet er ifølge rapporten et resultat av at digital modenhet muliggjør

- bedre effektivitet
- økt omsetning
- bedre produkt- og tjenestekvalitet
- høyere kundetilfredshet
- økt engasjement blant de ansatte
- større fokus på vekst og innovasjon

Konklusjonen er at virksomheter som implementerer nye teknologiske løsninger og investerer i digital omstilling får en rekke forretningsfordeler. I sin undersøkelse understreker Deloitte også at behovet for digital transformasjon vil fortsette å øke i årene som kommer.

I et stadig mer skiftende marked preget av høye krav fra kunder og beslutningstakere, vil digital transformasjon hjelpe organisasjoner med å bygge den motstandskraften de trenger for å beholde sin konkurransekraft.



5. Digitaliser forretningsmodellen

Det å digitalisere driften av virksomheten er første skritt på veien, men de virkelig vellykkede virksomhetene er de som har klart å digitalisere hele forretningsmodellen.

Et viktig nøkkelord i denne sammenhengen er «digital disrupsjon»: Digital disrupsjon innebærer at digitale prosesser endrer virksomhetens forretningsmodell. Dette kan gi store muligheter for de virksomhetene som griper den og en vanskelig fremtid for dem som ikke omstiller seg i tide.

Digital disrupsjon er en del av vår moderne hverdag. Virksomheter griper mulighetene som ligger i ny teknologi hele tiden. Spotify og Netflix er gode eksempler på selskaper som har gjort en snuoperasjon på de tradisjonelle forretningsmodellene for plateselskaper og videoutleie – og oppnådd stor suksess.

Netflix gikk fra en fysisk postbasert forretningsmodell til en digital strømmetjeneste da de så hvilken retning utviklingen gikk, og knuste hele videoutleiebransjen i slengen. Spotify har gjort det samme med de tradisjonelle plateselskapene.

Ikke alle bransjer har like tydelige digitale muligheter som disse to gigantene, men som IT-direktør er det din jobb å oppdage dem før konkurrentene dine gjør det. Ved å alltid være åpen for å gripe nye muligheter – og evne å identifisere de trendene som er verdt å kaste seg på og ikke – vil du være blant de viktigste ressursene i selskapet når virksomheten skal overleve i en tid preget av omstillinger.



6. Bedre integrasjon mellom digitale løsninger

Gode integrasjoner er en sentral del av en digital virksomhet fordi digitalisering ikke handler om å bruke nye digitale verktøy eller flytte deler av virksomheten til skyen. Digitalisering handler om å skape verdi gjennom innovasjon og moderne forretningsutvikling. I dette arbeidet er integrasjoner en nøkkelkomponent, blant annet fordi det

- øker din sikkerhet
- muliggjør innovasjon
- forbedrer din forretningsmodell
- sikrer moderne forretningsutvikling

Integrasjonsløsninger sikrer at arbeidet med digitalisering lykkes og gir resultatene du forventer fordi koordinert innsats på tvers av virksomheten sikrer deres leveranse. Når dine avdelinger har en felles datamodell og felles innsikt, kan dere drive virksomheten fremover og skape bedre resultater i et moderne marked.

Vi ser at behovet for gode integrasjonsløsninger øker i takt med at etterspørselen etter skytjenester vokser. iBiz Solutions, som inngår i Advania-konsernet, har skapt et unikt integrasjonsrammeverk, og leverer konsulentttjenester for å hjelpe kundene med forvaltningsbar integrasjon for videreutvikling av virksomheter.



7. Knytt kontakt med samarbeidspartnere som kan bidra til å utvikle forretningen

For å frigjøre mer tid til å fokusere på forretningsutvikling, vil det ofte være hensiktsmessig å sette bort deler av driften til en tredjepart. En samarbeidspartner vil også kunne hjelpe deg med å legge en god strategi for digitalisering av virksomheten.

View Ledger har hatt Advania som IT-partner i over 10 år og har nylig forlenget sin avtale for tredje gang. Dag Ove Valsgaard, CIO i VIEW Ledger, forteller at virksomheten i dag har en rimeligere IT-drift enn de hadde før.

– Vi har fått en veldig moderne plattform som følger Microsofts livsløp, og vi får tilgang på det «siste av det siste» til enhver tid, samtidig som vi har spart penger på å gjøre det.

Med en IT-partner gjør du også arbeidshverdagen for IT-brukerne i virksomheten langt enklere fordi du sikrer at virksomheten har de digitale verktøyene og den kompetansen dere trenger. Dette fører til at de ansatte bruker mindre tid på å koordinere med hverandre ettersom de har tilgang til de samme plattformene og den samme informasjonen. Jo mer du kan automatisere driften, jo mer tid får de ansatte til å fokusere på sine hovedoppgaver.

IT-sjefen i Con-Form, Hans Magnus Wold, er også sikker på at samarbeidet med Advania som IT-partner har løftet virksomheten til nye høyder.

“Ved å bruke skyen har vi kunnet videreutvikle og innovere. Grunnstammen i innovasjonsarbeidet er alt det som er knyttet til brukeren din, slik som e-posten din og de grunnleggende arbeidsverktøyene dine. Det har en verdi i seg selv at det alltid er kontinuerlig oppdatert. I en Office 365-verden vil man ikke merke at man blir oppgradert, det blir man bare.”

Ekte kundehistorier - ekte resultater!

Kundenes egne historier

Kundene våre opplever at de har fått økt innovasjonskraft og et konkurransefortrinn i sin bransje med Advania som IT-partner. Les deres historier og lær mer om hvordan de utviklet sin virksomhet i våre kundehistorier.

Kanskje din bedrift kan kjenne seg igjen og plukke opp noen gode tips?

Last ned nå



Vi gjør det enkelt å vokse med IT

advania.no